

## **Kazuistika**

Název poradny: **Občanská poradna Opava**

Název projektu: **Spotřebitelské poradenství**

### **Klíčová slova:**

Reklamace, zahraniční autobazar

### **Výchozí situace:**

Klientka se na Občanskou poradnu obrátila, protože si zakoupila v německém autobazaru motorku. Po 2 měsících začala motorka vykazovat vady. Klientka nechala motorku zkontrolovat v servise, kde jí bylo sděleno, že byla motorka s největší pravděpodobností „utopena“. Při koupi jí tento stav nebyl sdělen.

### **Popis problému- zakázka:**

Klientka chce reklamovat motorku, kterou koupila v německém autobazaru. Motorka se stala nepojízdnou po 2 měsíčním používání. Prodejce zatajil skutečný stav motorky.

### **Možnosti řešení:**

Platí, že pokud se vada projevila v době prvních 6 měsíců od převzetí automobilu (v našem případě motorky), má se za to, že věc byla vadná již při převzetí. Toto tvrzení udává občanský zákoník, čímž se při případné reklamaci v Německu nemůžeme řídit. Klientka motorku koupila v autobazaru, v zahraničí, tudíž se reklamace nebude řídit naším zákoníkem. Klientce sdělen kontakt na Evropské spotřebitelské centrum, kde se touto problematikou zabývají.

### **Prognóza:**

Prognóza nejasná, a to z důvodu, že neznáme německá zákony. Více informací klientce sdělí na Evropském spotřebitelském centru, které se zabývá těmito reklamacemi, řídícími se zákony členských států evropské unie. Zde by jí měli sdělit jak postupovat s reklamaci při koupi motorky z německého autobazaru, případně pomoci.

### **Zpětná vazba:**

Dle anonymity naší služby nelze zjistit.

### **Citovaná literatura, zdroje:**

Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník; internet.