

Pozor na povánoční výprodeje

Po vánoční nákupní horečce přichází další. Povánoční výprodeje lákají oči zákazníků ze všech stran.

Výlohy obchodů a webové stránky jsou přeplněny "výhodnými" akčními nabídkami. Pozor ale, aby sleva byla skutečně slevou.

Pokud patříte mezi pozornější spotřebitele, dost možná jste si už falešných slev či klamavých nabídek někdy všimli. Marketingová oddělení jsou stále kreativnější ve vymýšlení mazaných způsobů, jak zákazníky dostat do co nejmarnotratnějšího rozpoložení.

Jak jim nenaletět?

Slevy jen naoko

Přestože zákon takzvané klamavé obchodní praktiky zakazuje, stále se k nim leckteré obchody uchylují.

Prodejci často používají jen prázdná hesla na velkých cedulích ve výloze, aby na ně nalákali zákazníky. Spoléhají na to, že po příchodu do prodejny se lidé zaberou do výběru zboží tak, že si nevšimnou, že nakupují za ceny zcela běžné.

Pokud neodpovídá cena uvedená na cenovce či v letáku té, která je vám namarkována u pokladny, trvejte na prodeji zboží za nižší cenu, nejedná-li se o zjevný omyl.

Pokud deklarovaná procentuální míra slevy opravdu odpovídá rozdílu mezi původní cenou a cenou po slevě, je nutné se ještě zaměřit na původní částku. Odpovídá realitě?

Zkuste schválně na mobilním telefonu rychle ověřit cenu produktu v jiných obchodech. Možná budete překvapeni, jak si prodejci troufají ceny před slevou nadsazovat, a třeba i narazíte na výhodnější nabídku, díky které skutečně ušetříte.

Další metodou, jak technicky o cenách „nelhat“, ale přesto uvádět zákazníky v omyl, je hra s velikostí písma. Před obrovskými číslicemi najdete mravenčí „až“, před neuvěřitelně nízkými cenami zase „od“. Ve spodní části reklamních oznámení se často ukrývají celá souvětí obchodních podmínek, která výhody například omezují jen na určitý druh zboží nebo je podmiňují rozsahem nákupu.

Pokud se s falešnými nebo zkreslenými slevami setkáte, neváhejte se obrátit s podnětem na Českou obchodní inspekci, která může nepoctivým obchodníkům udělovat vysoké pokuty. Přispějete tím k vymýcení nekalých praktik.

Množstevní slevy

Pozor si dejte také na akce typu X+1 zdarma.

Obchodník může v případě reklamace tvrdit, že na kus „zdarma“ se záruka nevztahuje, případně že je kratší. Je pravdou, že záruka se vztahuje pouze na zboží, za které jste zaplatili; vždy je ovšem nutné určit, který kus je tím „darem“. Není-li možné jednotlivé kusy od sebe odlišit, jedná se o množstevní slevu a reklamovat můžete každý kus zboží zvlášť. Ideálně se o rozlišení zboží, za které platíte, a dárku zdarma ujistěte ještě při nákupu.

Zlatým pravidlem zůstává zachovat při nákupech chladnou hlavu a nenechat se opít rohlíkem. Když si necháte koupit rozležet v hlavě do dalšího dne, nejspíše vám nabídka neuteče, přestože to tak může v tu chvíli působit.

Bezodůvodné vyvolávání dojmu likvidace prodejny, totálního výprodeje zboží, časově omezené nabídky nebo nabídky, která je určena pouze pro konkrétního spotřebitele (exkluzivně pro vás), je dnes již zakázáno, pokud tato tvrzení neodpovídají skutečnosti.

Projekt Spotřebitelské poradenství je dotován Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky. Do projektu se v roce 2019 zapojilo 22 poraden, které poskytují občanům informace ohledně spotřebitelské problematiky.

Seznam poraden naleznete zde:

<http://www.obcanskeporadny.cz/spotrebitelskeporadenstvi/>

Praha 31. prosince 2019